

Sensibilisation multi-acteurs

# Contexte

- **Projet de production de supports de sensibilisation dans le cadre d'AMICO**, accompagné par une agence de communication, démarrage 2<sup>e</sup> semestre 2020.
- **Origine** : Demande de certains acteurs de disposer d'outils de sensibilisation (assainissement, déjections canines, caravanning, ...)
- **Objectif** : Produire ces outils de façon à inciter les acteurs à adopter des bons gestes.  
Pédagogie pour montrer les liens existants entre certaines mauvaises pratiques et les enjeux littoraux en aval + rappel des bons gestes, pour les principaux usages pouvant être impactants :

Assainissement

Loisirs

Agriculture

# Les supports qui seront produits

## □ **Une vidéo générale de sensibilisation**

- Pédagogie sur les enjeux, les diverses sources de pollutions, leurs conséquences et les solutions pour les réduire.
- Montrer que chacun doit faire sa part dans la réduction de ces pollutions
- Vidéo courte en *motion design*
- Diffusion sur les sites web des partenaires, réseaux sociaux...

# Les supports qui seront produits

## □ Supports papier

- Supports papier complémentaires à la vidéo
- Outils pratiques de sensibilisation sur une thématique précise
- Format flyer/ affiche

Agriculture

*Flyer*

- Support à destination des agriculteurs
- Rappel de l'impact possible de certaines pratiques sur les productions marines, rappels réglementaires, présentation de pratiques vertueuses.
- En collaboration avec la Chambre d'agriculture

# Les supports qui seront produits

## □ Supports papier

### Assainissement

*Flyers*

- Incitation des particuliers à mettre en conformité leurs ANC (forts taux de non-conformité sur certaines communes)
- Incitation des particuliers à mettre en conformité leurs branchements à l'assainissement collectif (inversions de branchements, infiltrations d'eaux parasites)
- *En collaboration avec les Départements 22 & 35 (SAT) et certaines collectivités compétentes en assainissement*

# Les supports qui seront produits

## □ Supports papier

### Assainissement

*Flyers*

- Incitation des agences notariales et immobilières à vérifier la conformité des branchements et des ANC : pas toujours d'obligation de contrôle lors des ventes et point pas toujours vérifié → Inciter à vérifier systématiquement que les contrôles aient été réalisés
- Incitation des entreprises de bâtiment à veiller à bien effectuer les raccordements pour éviter les inversions (geste non anodin)
- *En collaboration avec les Départements (SAT) et certaines collectivités compétentes en assainissement*

# Les supports qui seront produits

## □ Supports papier

Loisirs

*Affiches*

- Déjections canines
- Déjections équines
- Plaisance
- Caravaning
- *En collaboration avec certaines communes et certaines associations d'usagers*

# Organisation du projet

- Lancement d'une démarche partenariale de **co-construction** (experts techniques ; usagers ; acteurs concernés au quotidien par les thématiques) puis de **diffusion**
  - ➔ Communication par l'ensemble des acteurs
- Une agence de communication pour concevoir les supports en collaboration avec les partenaires du projet (coût prestation : 17 500 euros)
- Projet sur 3 périmètres de SAGE : Arguenon-Fresnaye | Rance Frémur | Bassins côtiers de Dol
- Calendrier : COPIL de lancement : septembre 2020  
Rendu des supports : début 2021



# Points de vigilance mis en avant

- Communication sanitaire actuellement saturée dans le contexte Covid
- Ne pas dévaloriser l'image de marque des coquillages
- Grande diversité d'acteurs à sensibiliser → différents niveaux de vulgarisation
  
- Mobilisation d'une grande diversité d'acteurs pour co-construire et diffuser les outils
- S'intégrer dans la communication de cette grande diversité d'acteurs, par exemple les EPCI qui ont des stratégies de communication propres.
- Campagnes de sensibilisation généralistes existantes sur certaines parties du territoire, sur le littoral et la qualité de l'eau → s'intégrer dans ce paysage, trouver les messages pertinents pour la spécificité de l'enjeu microbio.
  
- S'assurer de l'efficacité des outils !